

Gran 3xito de Enotur, el Sal3n de Enoturismo de Espa1a

MÁS DE 5.000 ASISTENTES DISFRUTARON, EN PONTEVEDRA, DEL MUNDO DEL VINO Y DEL TURISMO.

Enotur 2009 cerr3 sus puertas en Pontevedra con un gran 3xito de p3blico. Desde el s3bado, 5 de diciembre y hasta la ma1ana del martes 8, m3s de 5.000 personas pasaron por el primer sal3n de enoturismo de Espa1a, un sal3n absolutamente comercial, dinamizador de la demanda, abierto al p3blico, itinerante y con car3cter internacional, y en el que realizar un excepcional viaje a trav3s del vino y la gastronom3a.

En Enotur los visitantes pudieron disfrutar de una amplia vinoteca en la que degustar los mejores caldos de Espa1a y Portugal, pa3s invitado de esta edici3n, participar en una cata amateur dirigida por un profesional, descubrir las cada vez m3s apreciadas propiedades de la vinoterapia, adentrarse en una bodega, visitar un museo del vino o acercarse a las m3s de cincuenta ciudades del vino de toda Espa1a y conocer cerca de una veintena de rutas tur3sticas con el vino como hilo conductor.

El certamen cont3 con el patrocinio de la Xunta de Galicia, a trav3s de la Secretar3a Xeral de Turismo, la organizaci3n local de la Mancomunidad Tur3stica "Terras de Pontevedra", y el apoyo de la Diputaci3n y el Concello de Pontevedra. Gracias al gran esfuerzo conjunto ha sido posible dar el impulso definitivo a la oferta de enoturismo de Espa1a.

Bodegas como Casalobos, Marqu3s de Riscal, Rubines Vinum o Gran Baz3n, empresas de enoturismo y turismo gastron3mico como Entrevinos, Rutas Meigas, Eventos de Cata o Rutas de Vino entre otros; centros de enoturismo como Novavila y La Ciudad del Vino, o prestigiosos chefs como Pepe Solla, de Casa Solla, o Xos3 Torres Cannas, de Pepe Vieira, han sido algunos de los participantes en este evento.

Un continente y un contenido a la altura de la cultura del vino.

El curioso y preciosista montaje, que combin3 a la perfecci3n los elementos naturales y el dise1o m3s vanguardista, y la presencia de empresas referentes del sector, fueron la clave del 3xito.

La m3sica, la gastronom3a, la belleza y el dise1o, protagonistas del Sal3n.

La combinaci3n entre el vino y estas disciplinas protagonizaron las llamadas "horas del vino y...", en las que el p3blico pudo disfrutar de m3sica en directo, de una experiencia de maridaje dirigida por dos grandes profesionales Pepe Solla y Pepe Vieira, gozar de sesiones y tratamientos de enoterapia gratuitas realizadas con cremas y productos elaborados con la uva de alvar3o y participar en el dise1o de un gran mural en la que los visitantes dejaron su propio "mensaje enotur en una botella".

Jornada nocturna profesional.

Por otra parte, cerca de un millar de empresarios de los sectores del vino, la gastronomía y el turismo se dieron cita la noche del lunes en una jornada profesional celebrada en el marco de Enotur. Bodegueros, empresas de turismo gastronómico, distribuidores, centros de enoturismo, operadores de viajes y hosteleros fueron los protagonistas de este encuentro, organizado con el fin de estrechar los lazos de colaboración entre los distintos actores del turismo del vino y gastronómico y potenciar el desarrollo de este sector en Galicia.

Gran repercusión mediática.

- o más de 115 minutos de televisión.
- o 350 minutos de radio.
- o 58 páginas informativas en prensa generalista.
- o 27500 REFERENCIAS web.

